

Comment se forment les prix sur un marché ?

“ Paroles de... ”

Pierre, collectionneur de mangas

« Les mangas de la série King's game coûtent 7,65 € ; c'est abusé : d'habitude c'est plutôt 6,65 €. Pourquoi c'est 1 euro plus cher ? Je sais pas où ils ont trouvé leur prix ! »

Kazumi, directrice marketing

« Comme c'est une série très attendue, il va y avoir beaucoup de demande alors nous nous sommes dit que nous pouvions proposer un prix plus élevé que d'habitude. »

Lyna, lycéenne

« C'est vrai ça, comment sont fixés les prix de tout ce qu'on achète ? Est-ce que c'est l'entreprise qui détermine le prix ? À moins que ce soit le marché ! »



- D'après les personnes interrogées, comment se fixent les prix sur le marché ?
- Selon vous, quels sont les éléments qui aboutissent à la fixation d'un prix ?



© Hitori Renda, Nobuaki Kanazawa 2010 / Futabasha Publishers Ltd.



1 King's game, un manga en 5 volumes paru en 2012



- À votre avis, comment les commerçants fixent-ils le prix qu'ils vous demandent lorsque vous faites un achat ?

PLAN DU CHAPITRE

1 Sur un marché, soit on offre soit on demande	76
2 Le marché permet de trouver le prix d'équilibre	78
3 Les déplacements de l'offre et de la demande	80
4 L'évolution des prix, de l'offre et de la demande	82
5 Les SES autrement La formation du prix du cacao	
→ Réaliser une étude de marché en équipe	84
SYNTHÈSE	86

Notions clés

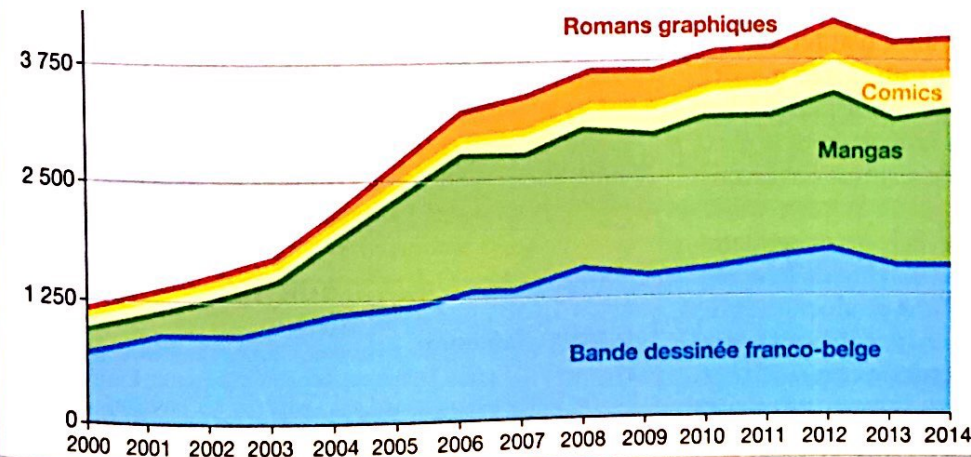
- Demande
- Déplacement des courbes
- Marché
- Offre
- Prix d'équilibre



2 Stand de l'éditeur de mangas Kurokawa au salon du livre de Paris en 2012

- ?
- Les personnes présentes sur le stand Kurokawa sont-elles toutes là pour la même raison ? Font-elles toutes la même chose sur le stand ?

Nombre de publications par genres depuis 2000, en unités



Source : Gilles Ratier, secrétaire général de l'ACBD, 2015.

3 Place du manga dans l'édition de BD en France

- ?
- Comment a évolué en France le marché des mangas depuis 2000 ?

Doc 3 Représenter graphiquement l'offre et la demande

Étape 1 Rassembler des informations sur la demande

Imaginons une économie composée de deux personnes, Hakim et Sandra. Le tableau 1 montre combien de places de cinéma Hakim et Sandra souhaitent acheter chaque mois pour différents prix : Hakim ira 10 fois par mois au cinéma si la place de cinéma coûte 2 euros et Sandra 12 fois. À 4 euros la place, ils iront respectivement 8 et 10 fois par mois au cinéma soit une demande totale de 18 places.

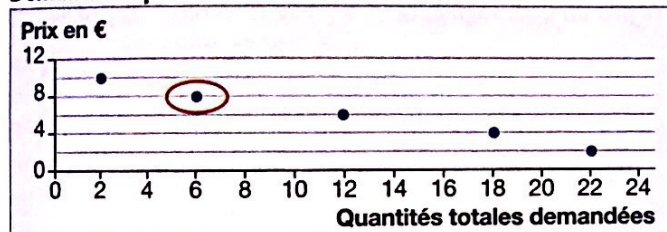
Tableau 1 Prix d'une place de cinéma (en euros)	Nombre de places de cinéma demandées...		Demande totale de places de cinéma sur le marché
	... par Hakim	... par Sandra	
2 €	10	12	22
4 €	8	10	18
6 €	6	6	12
8 €	4	2	6
10 €	2	0	2

Étape 2 Utiliser ces informations pour tracer la courbe de demande

Il est possible de représenter graphiquement ces informations en reportant dans un graphique la quantité totale demandée pour chaque prix envisagé.

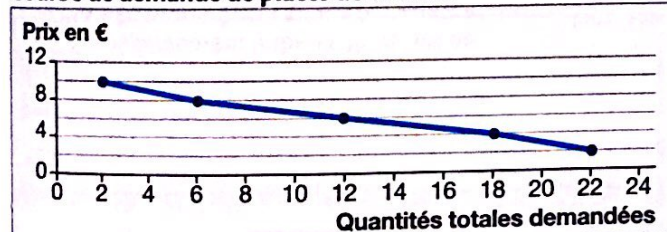
Les quantités demandées sont représentées sur l'axe horizontal (abscisse) et le prix de la marchandise est positionné sur l'axe vertical du graphique (ordonnée). Chaque point indique pour le prix correspondant la quantité totale qui est demandée : le point le plus à gauche indique que pour le prix de 10 euros la place de cinéma, la quantité totale demandée est égale à 2 places.

Demande de places de cinéma



Si l'on relie les points de demande, on obtient une ligne que l'on appelle la courbe de demande.

Courbe de demande de places de cinéma



© Nathan 2016.

Questions

8. Lire. Rédigez une phrase présentant l'information apportée par la donnée en rouge dans le tableau 1.

9. Lire. Présentez à l'aide d'une phrase l'information apportée par la donnée entourée en rouge dans le premier graphique.

10. Représenter. Tracer la courbe d'offre de places de cinéma dans cette économie à l'aide des données présentées dans le tableau 2.

Tableau 2 Prix d'une place de cinéma	Offre totale sur le marché
2 €	2
4 €	6
6 €	12
8 €	18
10 €	24

Bilan

Exercice d'auto-évaluation → Corrigés p. 178-179

Pour chaque phrase, sélectionnez la bonne réponse puis justifiez votre choix :

- Il y a [1/2/3] catégorie(s) de personnes qui interviennent sur un marché.
- Les quantités que les acheteurs souhaitent acquérir pour chaque niveau de prix constituent [l'offre/la demande].
- La quantité offerte sur le marché est grande lorsque le prix proposé est [bas/élevé].
- Dans le graphique utilisé pour tracer des courbes d'offre ou de demande, on porte en abscisses [les quantités/les prix].
- La courbe de demande est [croissante/décroissante] dans le graphique de marché.

Faire le point

Quelles relations y a-t-il entre le prix et les quantités offertes et demandées ?

DÉCOUVRIR

Doc 1 Premier marché aux truffes de l'année à Cahors en 2015



- 1. Analyser.** Pourquoi les personnes situées à gauche de la corde bleue sont-elles venues au marché ? Et les personnes situées à droite ?
- 2. Expliquer.** Selon vous, à quoi sert la corde bleue ?

Doc 2 La loi de l'offre et de la demande

Les journaux annoncent : « Récoltes catastrophiques au Brésil et en Afrique de l'Est : les prix du café s'envolent ». Peu de temps après, vous constatez que les prix du café ont doublé dans les magasins. Que faites-vous ? Probablement que vous allez réduire fortement la quantité de café que vous buvez. Peut-être que vous allez la réduire disons de six tasses par jour à deux tasses. Il s'agit simplement d'une illustration d'une relation générale entre les prix et la consommation : quand les prix d'un bien s'élèvent, la quantité demandée tombe. On appelle cette relation la loi de la demande.

Imaginez maintenant que vous êtes un agriculteur et que vous devez décider ce que vous allez planter sur vos terres. Votre décision dépendra dans une large mesure du prix des différents types de légumes sur le marché. [...] Vous planterez les légumes qui vous rapporteront le plus. Si, par exemple, le prix des pommes de terre est élevé, vous utiliserez probablement la majeure partie de votre vallée à faire pousser des pommes de terre. Si le prix augmente encore, vous pourriez bien utiliser la totalité de la vallée [...]. En d'autres termes, plus le prix d'une production agricole particulière est élevé, plus il y aura de terre qui y sera consacrée. Cela illustre la relation générale entre l'offre et le prix : quand le prix d'un bien s'élève, la quantité offerte s'élève aussi.

John Sloman, *Principes d'économie*, éd. Pearson, 2008.

Questions

- 3. Définir.** En vous aidant du texte, définissez offre et demande.
- 4. Lire.** Quelle relation peut-on établir entre les variations du prix et les variations de la demande ?
- 5. Dédurre.** Recopiez la phrase suivante en sélectionnant dans chaque parenthèse le mot adapté : « Si le prix proposé pour une marchandise est bas, alors la quantité demandée sera [forte/faible] ; si le prix proposé est élevé, alors la quantité demandée sera [forte/faible] ».
- 6. Illustrer.** Selon vous, si le prix d'un repas servi à la cantine d'un lycée était de 15 euros au lieu de 7 habituellement, y aurait-il plus ou moins de personnes qui y mangeraient ? Et si le prix était à 0,50 euro ?
- 7. Utiliser.** Présentez la relation que l'on peut établir entre les variations du prix et celles des quantités offertes.

Point notion

► Offre, demande

Pour un prix donné, l'offre correspond à la quantité totale de marchandises proposée à la vente par les vendeurs. Pour un prix donné, la demande correspond à la quantité totale de marchandises que les acheteurs sont prêts à acheter.

2

Le marché permet de trouver le prix d'équilibre

DÉCOUVRIR

Doc 1 Le rôle des prix dans nos économies



1. La sécheresse a détruit toute la récolte de maïs

2. La pénurie de maïs crée des files d'attente devant la boulangerie

3. Le prix du maïs augmente

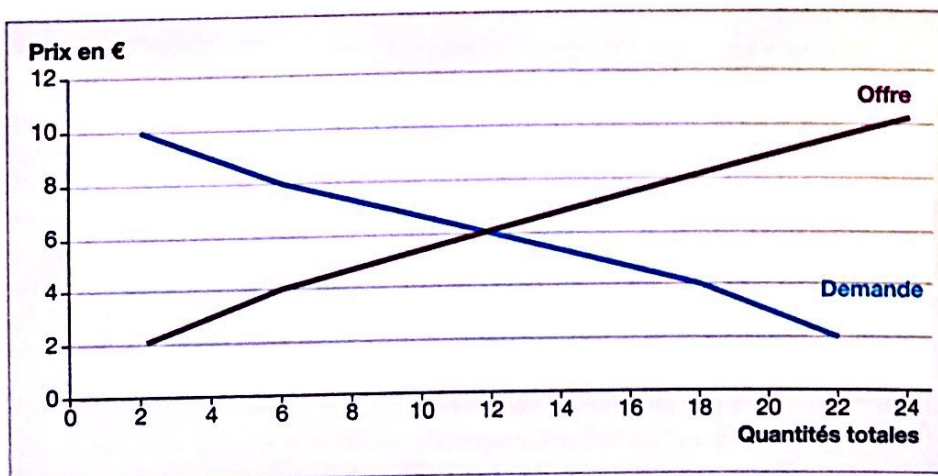
4. « Pas de tortillas aujourd'hui, le maïs est trop cher. Nous mangerons des pâtes. »

Les prix sont un mode de communication entre les divers agents économiques. Supposons qu'une sécheresse frappe le pays et réduise de façon considérable [la récolte] de maïs. Les ménages devront alors diminuer leur consommation. Mais comment seront-ils informés ? [...] Comment chaque famille pourrait-elle savoir dans quelle proportion réduire sa consommation ?

Joseph Stiglitz, Carl Walsh, *Principes d'économie moderne*, éd. De Boeck, 2014.

1. **Décrire.** Quel est l'effet de la sécheresse sur le prix du maïs ?
2. **Expliquer.** Que se passerait-il si le prix du maïs restait inchangé ?
3. **Justifier.** Selon vous, pourquoi peut-on dire que « les prix véhiculent une information économique essentielle car ils indiquent le degré de rareté de chaque marchandise » ?

Doc 2 Qu'est ce que le prix d'équilibre ?



Questions

4. **Lire.** Proposez une phrase qui indique ce que signifient les points sur les courbes de demande et d'offre pour un prix de 8 euros.
5. **Déduire.** Quelle est la signification du point où se coupent les courbes de demande et d'offre ?

Point notion

► Prix d'équilibre

Prix qui, sur un marché, permet d'obtenir l'égalité entre la demande et l'offre.

Doc 3 Comment le prix d'équilibre se met-il en place ?

Sur un marché concurrentiel, le prix est librement négocié entre les offreurs et les demandeurs jusqu'au moment où l'offre est égale à la demande. Il s'agit d'un prix d'équilibre parce que la fixation de tout prix plus faible ou plus élevé enclenche un mécanisme d'ajustement automatique qui ramène au prix d'équilibre. Par exemple, si le prix fixé est trop haut, les producteurs ne parviennent pas à écouler tous leurs produits à ce prix. La concurrence entre les producteurs entraîne alors une baisse des prix jusqu'au prix d'équilibre. Si au contraire le prix est fixé trop bas, la concurrence entre les acheteurs pour obtenir les biens fait monter le prix jusqu'au prix d'équilibre.

D'après Jacques Généreux, *Introduction à l'économie*, 3^e éd., coll. Points économie, 2014, Le Seuil.



Questions

6. Lire. Sur un marché, y a-t-il une personne qui décide autoritairement le prix qui sera pratiqué ?

7. Illustrer. Vous êtes producteur de lait et vous constatez que l'offre de lait est supérieure à la demande. Que pouvez-vous faire pour augmenter vos chances de vendre tout de même votre production ?

8. Justifier. Expliquez pour quelles raisons le prix est instable tant que l'on n'a pas trouvé le prix d'équilibre.

Doc 4 Le prix d'équilibre des roses

Exercice

Sur un marché aux fleurs dans les Alpes-Maritimes, les horticulteurs de tout le département viennent vendre leur récolte de roses aromatiques aux acheteurs des grandes maisons de parfum. Avant l'ouverture du marché, le commissaire-priseur a demandé à chaque producteur quelle quantité il était prêt à mettre en vente (offrir) pour chaque prix entre 1 euro et 10 euros le kilo de roses. Il a ensuite additionné pour chaque prix les offres de tous les producteurs pour obtenir l'offre totale. Il a fait de même avec chaque demandeur pour connaître la demande totale pour chaque niveau de prix.

Questions

9. Préparer. Tracez un graphique de marché : le prix du kg de roses sur l'axe vertical (ordonnée à l'origine = 1, ordonnée maximale = 10 €, un carreau = 1 euro) ; les quantités de roses sur l'axe horizontal (origine = 1 000 kg, maximum = 1 300 kg, un carreau = 25 kg).

10. Représenter. Tracez la courbe d'offre de roses. Positionnez dans le graphique les points qui correspondent à chaque couple prix/quantité offerte. Reliez les points puis écrivez « droite d'offre » au bout de la droite obtenue.

11. Représenter. Tracez de la même façon la courbe de demande de roses sur ce marché.

12. Déduire. Quel est le prix d'équilibre sur ce marché ? Pourquoi est-ce le prix d'équilibre ?

L'offre et la demande de roses aromatiques pour chaque niveau de prix

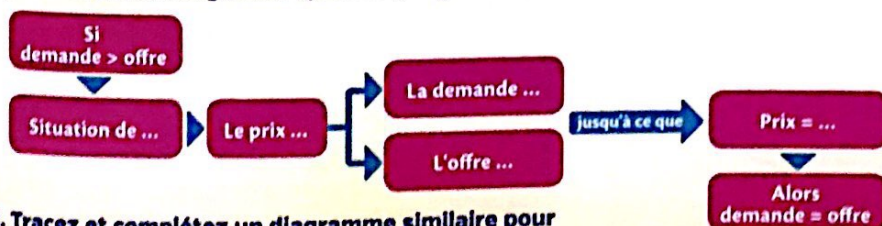
Prix en euros pour un kilogramme	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Quantité totale offerte par les producteurs (en kg)	1 000	1 025	1 050	1 075	1 100	1 125	1 150	1 175	1 200	1 225
Quantité totale demandée par les acheteurs (en kg)	1 300	1 275	1 250	1 225	1 200	1 175	1 150	1 125	1 100	1 075

© Nathan 2016.

Bilan

Exercice d'auto-évaluation → Corrigés p. 178-179

1. Recopiez puis complétez ce schéma à l'aide des mots suivants : prix d'équilibre ; augmente ; pénurie ; augmente ; baisse



2. Tracez et complétez un diagramme similaire pour la situation où la demande est inférieure à l'offre.

Faire le point





Le prix d'équilibre est-il nécessairement le prix le plus bas ? Justifiez votre réponse.

3

Les déplacements de l'offre et de la demande

DÉCOUVRIR

Doc 1 Les prix changent

	2000	2014
 Un shampoing-coupe-brushing pour femme	27 €	33 €
 Une boisson au cola dans une salle de cinéma	2 €	3 €
 La facture mensuelle moyenne de téléphonie (communications orales et données numériques)	31 €	19 €
 Prix de l'essence sans plomb 95 (moyenne annuelle)	1 €	1,51 €

Sources : Insee, Prix et indice des prix ; Arcep, 2015.

- 1. Décrire.** À partir du document, que constatez-vous à propos des prix ?
- 2. Calculer.** Mesurez à l'aide de pourcentages de variation l'évolution du prix des quatre marchandises (voir Flash méthode 2 p. 161).
- 3. Lire.** Lorsqu'un prix change, est-ce nécessairement dans le sens d'une augmentation ? Proposer un exemple personnel ou issu du document.

Doc 2 La variation des revenus et la courbe de demande

Le tableau ci-dessous présente les effets sur la demande de places de cinéma d'une augmentation générale des revenus des consommateurs :

Prix d'une place de cinéma (en euros)	Demande totale de places avant l'augmentation des salaires (en millions de places)	Demande totale de places après l'augmentation des salaires (en millions de places)
2 euros	22	27
4 euros	18	23
6 euros	12	17
8 euros	6	11
10 euros	2	7

Questions

- 4. Lire.** Pour un prix de 6 euros la place de cinéma, quelle était la quantité totale demandée avant l'augmentation des salaires ?
- 5. Représenter.** Dessinez un graphique de marché (prix sur l'axe vertical et quantité sur l'axe horizontal) puis tracez-y les deux courbes de demande avant et après l'augmentation des revenus.
- 6. Analyser.** L'augmentation des revenus des demandeurs a-t-elle eu pour effet de déplacer la courbe de demande vers la droite du graphique ou vers la gauche ?
- 7. Déduire.** Selon vous, si les salaires avaient été diminués, la courbe de la demande se serait-elle déplacée vers la droite ou vers la gauche ? Justifiez votre réponse.

Doc 3 Les facteurs qui déplacent la courbe de demande

Deux des facteurs susceptibles de déplacer la courbe de demande sont de nature spécifiquement économique : les variations du revenu et celles des prix des autres biens. [...] Un accroissement du revenu déplace la courbe de demande vers la droite. Pour tous les niveaux de prix, l'individu consomme une plus grande quantité du bien considéré. Les variations des prix des autres biens, en particulier de ceux étroitement liés au produit considéré, déplaceront également la courbe de demande.

Certains facteurs non économiques entraînent également un déplacement des courbes de demande. Les plus importants sont les changements dans les préférences. Les Américains ont par exemple réduit leur consommation d'aliments gras au profit d'aliments contenant moins de cholestérol. [Ce qui] a déplacé la courbe de demande des biens considérés.

Joseph Stiglitz, Carl Walsh, *Principes d'économie moderne*, éd. De Boeck, 2014.

Questions

8. Lire. Quels sont les différents facteurs qui font varier la demande d'un bien ?

9. Expliquer. Quel serait l'effet d'une très forte augmentation du prix du sucre sur la demande de café ?

Doc 4 Pourquoi la courbe d'offre se déplace-t-elle ?

Les courbes d'offre du marché peuvent se déplacer pour différentes raisons. L'une d'elles est la baisse du prix des facteurs qui entrent dans la production d'un bien. Sur la figure, on voit que, lorsque le blé devient moins cher, la courbe d'offre de pain se déplace vers la droite. En effet, la production du pain est moins coûteuse et, en conséquence, pour tout prix donné, les entreprises sont disposées à en offrir davantage.

Le changement technologique est une autre source de déplacement. Au cours des vingt dernières années, les innovations dans l'industrie informatique ont provoqué un déplacement vers la droite de la courbe d'offre du marché.

Joseph Stiglitz, Carl Walsh, *Principes d'économie moderne*, éd. De Boeck, 2014.

Déplacement de la courbe d'offre vers la droite

Prix du pain



Courbes d'offre de pain

Quantité de pain

Questions

10. Lire. Quel est l'évolution présentée dans le texte qui fait changer l'offre de pain proposée pour chaque niveau de prix ?

11. Argumenter. Donnez une raison qui explique que la mécanisation de la fabrication du pain [changement technologique] conduit à un déplacement de la courbe d'offre de pain vers la droite.

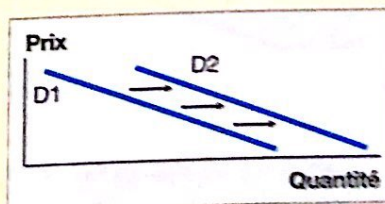
12. Déduire. Quel changement pourrait conduire à un déplacement vers la gauche de la courbe d'offre de pain ?

Bilan

Exercice d'auto-évaluation → Corrigés p. 178-179

Ce cadran représente graphiquement les effets de l'une des évolutions suivantes, mais laquelle ? Justifiez.

- Évolution 1 : Le prix de l'électricité payé par les professionnels augmente de 40 %.
- Évolution 2 : La prime de rentrée scolaire versée aux familles augmente de 100 %.



Faire le point

Lorsque l'on réalise une étude d'un marché réel, est-il possible de tracer définitivement les courbes d'offre et de demande de ce marché ?

4

L'évolution des prix, de l'offre et de la demande

DÉCOUVRIR

Doc 1 Les Français croquent 15 000 tonnes de chocolat à Pâques



1. **Argumenter.** Selon vous, en France, consomme-t-on plus ou moins de chocolat le jour de Pâques par rapport aux autres jours de l'année ?
2. **Déduire.** Quel est alors l'impact de la tradition de Pâques sur le prix du chocolat ?

Doc 2 Évolution des prix et déplacements des courbes

Les courbes de demande, les courbes d'offre et l'équilibre de marché qui s'établit à leur intersection sont les éléments de base du modèle de marché. Ce modèle permet de prévoir les conséquences de certains changements [...]. L'une des raisons pour lesquelles ce modèle est particulièrement utile tient aux prévisions relativement précises qu'il permet d'effectuer. Lorsque la guerre du Koweït a interrompu les arrivées de pétrole, il s'agissait d'un déplacement de la courbe d'offre. Le modèle avait prévu qu'il en résulterait une hausse du prix du pétrole.

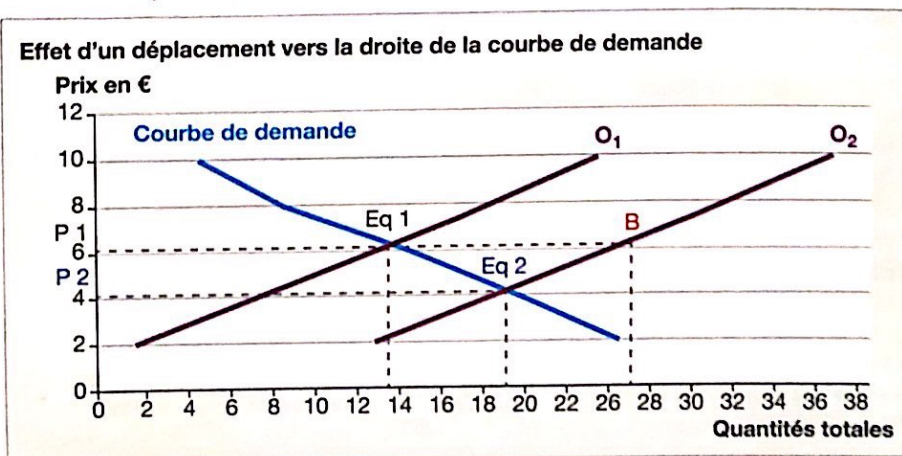
Joseph Stiglitz, Carl Walsh, *Principes d'économie moderne*, éd. De Boeck, 2014.

Questions

3. **Lire.** Que peuvent déduire les économistes de l'observation des déplacements des courbes d'offre et de demande sur le graphique de marché ?

Doc 3 Effet sur le prix du déplacement de la courbe d'offre

Si l'un des éléments qui déterminent l'offre évolue à l'avenir, par exemple s'il est prévu de diminuer le prix de l'électricité utilisé par les producteurs, on observera une augmentation de la quantité offerte pour chaque prix possible et, en conséquence, un déplacement vers la droite de la courbe d'offre.



Questions

4. **Lire.** Lisez dans le graphique la valeur du prix et de la quantité d'équilibre avant le déplacement vers la droite de la courbe d'offre. Faites de même pour la valeur du prix et de la quantité d'équilibre après le déplacement vers la droite de la courbe d'offre.
5. **Déduire.** Que serait-il arrivé au prix d'équilibre si la courbe d'offre s'était déplacée vers la gauche ?
6. **Représenter.** Dessinez un graphique de marché où vous illustrerez cette modification du prix.
7. **Expliquer.** Concrètement, que se serait-il passé sur le marché ?

Doc 4 Effet sur le prix du déplacement de la courbe de demande

Si l'un des déterminants de la demande se modifie et entraîne un déplacement dans le graphique de la courbe de demande vers la droite ; on constate que le prix P_1 n'est plus le prix d'équilibre, il est remplacé par le prix P_2 . Un nouvel équilibre se met en place à un prix supérieur et pour une quantité supérieure.

Sur le marché, l'augmentation de la demande pour tout niveau de prix a créé une situation de pénurie au niveau du prix d'équilibre. Les consommateurs avides de se procurer la marchandise qu'ils convoitent savent qu'il n'y en aura pas pour tout le monde. Chaque demandeur entre alors en concurrence avec les autres demandeurs et propose à chaque offre de le payer plus cher que le prix d'équilibre. Cette augmentation du prix pratiqué conduit certains demandeurs à renoncer à leur projet d'achat (passage du point A au point Eq_2), elle conduit aussi les offreurs à augmenter leur offre (passage du point Eq_1 au point Eq_2). Ainsi le marché atteint un nouvel équilibre au point Eq_2 qui correspond à une quantité et un prix plus élevés.

© Nathan, 2016.

Questions

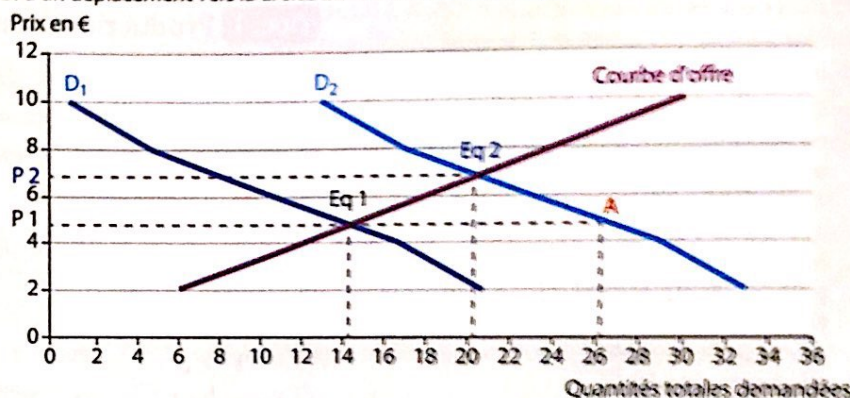
8. Lire. Lisez dans le graphique les valeurs des prix et quantités d'équilibre avant puis après le déplacement vers la droite de la courbe de demande.

9. Déduire. Que serait-il arrivé au prix si la courbe de demande s'était déplacée vers la gauche ?

10. Représenter. Dessinez un graphique de marché où vous illustrerez cette modification du prix.

11. Expliquer. Concrètement, que se serait-il passé sur le marché (inspirez-vous du second paragraphe du document) ?

Effet d'un déplacement vers la droite de la courbe de demande



Bilan

Exercice d'auto-évaluation → Corrigés p. 178-179

Complétez le texte ci-dessous avec les mots suivants :

- [a] demande ; [b] augmentera ; [c] marché ; [d] diminuera ; [e] à la hausse ; [f] diminuera ; [g] mécanismes de marché

Sur chaque [1] l'offre et la [2] peuvent varier sous l'effet des évolutions des facteurs qui les déterminent. Ces évolutions se répercutent directement sur le prix par le biais des [3]. Si l'offre augmente pour chaque niveau de prix (déplacement de la courbe d'offre vers la droite) avec une demande qui reste stable, alors le prix [4] pour restaurer l'égalité entre l'offre et la demande. En revanche, si l'offre diminue (déplacement de la courbe d'offre vers la gauche) pour chaque niveau de prix alors le prix d'équilibre [5].

De la même façon, si la demande augmente pour chaque niveau de prix et que donc la courbe de demande se déplace vers la droite, le prix d'équilibre sera modifié [6]. Il [7] si la demande diminue.

Faire le point

Montrez que les prix changent régulièrement parce que les mécanismes de marché les ajustent en permanence aux évolutions des facteurs qui déterminent l'offre et la demande.

La formation du prix du cacao

→ Réaliser une étude de marché en équipe

Objectif Vous allez proposer à votre classe une étude d'un marché à l'oral et en équipe. Pour vous aider à réaliser ce projet personnel, nous commencerons par mener ensemble l'étude d'un marché particulier : celui du cacao.

A Collecter les informations à propos d'un marché

Démarche

Quelles sont les informations intéressantes à connaître à propos d'un marché ?

- En ce qui concerne le **marché** lui-même :
 - Quelle est la marchandise dont vous voulez étudier le marché ? Attention, le marché de la fève de cacao n'est pas le marché des tablettes de chocolat !
 - Quelle est l'étendue géographique de votre étude de marché ? (Le marché des fèves de cacao est un marché mondial alors que le marché des tablettes de chocolat est national.)
- En ce qui concerne l'**offre** sur ce marché :
 - Qui sont les principaux offreurs sur ce marché ?
 - Quel est le poids des principaux offreurs sur le marché ; leurs parts de marché ?
 - Quelles sont les quantités disponibles pour être offertes à la vente sur le marché ; c'est-à-dire les quantités produites ?
- En ce qui concerne la **demande** sur ce marché :
 - Qui sont les principaux demandeurs sur ce marché ?
 - Il peut aussi être intéressant de connaître les parts de marché des principaux demandeurs sur le marché.
 - Quelles sont les quantités demandées sur le marché (volumes de ventes ou de consommation du bien considéré) ?
- En ce qui concerne le **prix** :
 - Quel est le prix moyen du bien considéré ?
 - Quelle a été l'évolution récente du prix sur le marché ?
 - Quelles ont été l'actualité du marché, les évolutions de l'offre et de la demande sur le marché considéré qui permettent de comprendre l'évolution du prix ?

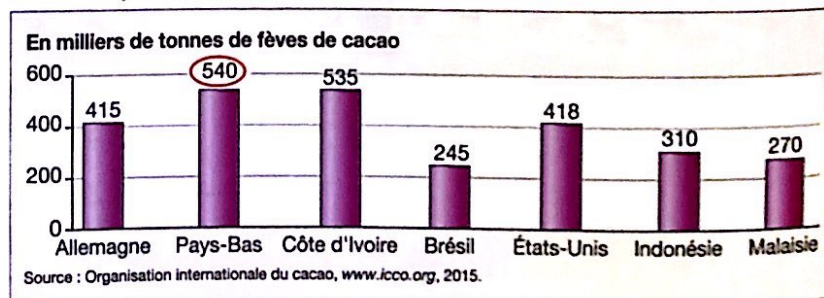
Application

Doc. 1 Production mondiale de fèves de cacao

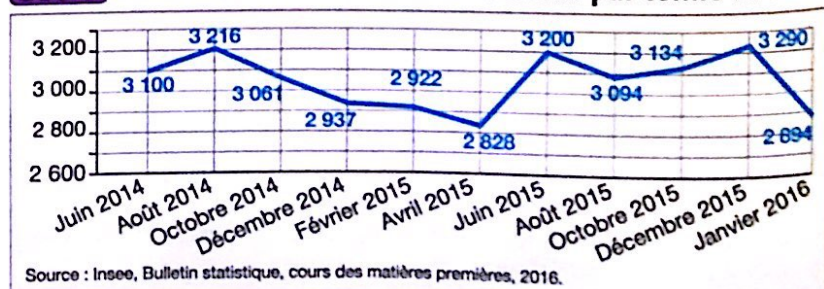
(en milliers de tonnes)		2013/2014	2014/2015
Afrique	Cameroun	211	220
	Côte d'Ivoire	1 746	1 740
	Ghana	897	696
	Nigeria	248	235
	Autres	95	93
Amérique	Brésil	228	215
	Équateur	220	250
	Autres	260	264
Asie et Océanie	Indonésie	375	370
	Nouvelle Guinée	40	42
	Autres	38	43
Total monde		4 359	4 168

Source : Organisation internationale du cacao, 2015.

Doc. 2 L'industrie mondiale de broyage de cacao par pays (2013-2014)



Doc. 3 Prix du cacao en dollars américains par tonne de fèves



B Extraire les informations utiles

Démarche

- Une fois que vous avez rassemblé des documents qui portent sur le marché que vous souhaitez étudier, il faut **extraire les informations utiles**. Pour cela, il faut **questionner** les documents.
- Les questions ci-contre vous donnent un **exemple de la façon de procéder** à partir de documents sur le marché mondial du cacao.

Application

► Questions sur le Doc. 1 :

1. Rédigez une phrase présentant la donnée entourée en rouge dans le tableau.
2. Qui sont les trois principaux pays producteurs de cacao en 2014-2015 ? *Quelles* sont leurs parts de marché ?
3. Comment évolue la production mondiale de cacao entre 2013-2014 et 2014-2015 ?

► Questions sur le Doc. 2 :

4. Proposez une phrase expliquant la donnée entourée en rouge sur le graphique.
5. Quels sont les trois principaux pays qui achètent des fèves de cacao pour les broyer et les transformer en chocolat ?
6. Au total dans le monde en 2013-2014, 4 252 milliers de tonnes de fèves ont été broyées, calculez la part des quatre principaux pays acheteurs.

► Questions sur le Doc. 3 :

7. Combien coûtait une tonne de fève de cacao en juin 2015 ?
8. Comment a évolué le prix du cacao pendant le premier semestre de l'année 2015 ?

C Mettre en forme les informations collectées

Démarche

- Utiliser un **tableau de synthèse** vous permettra de rassembler efficacement toutes les informations que vous aurez recueillies. Il vous sera alors plus facile de les retrouver lors de la présentation orale des résultats de votre travail de recherche.
- Pour vous entraîner, recopiez ce tableau et complétez-le à l'aide de vos réponses précédentes.

Application

Doc. 4 Tableau de synthèse

Le marché	La marchandise échangée ?	...
	Étendue géographique ?	...
L'offre	Qui sont les offreurs ?	...
	Parts de marché ?	...
	Quelle production ?	...
La demande	Qui sont les demandeurs ?	...
	Parts de la demande totale ?	...
	Quantité demandée/consommée ?	...
Le prix	Prix moyen ?	...
	Unité de prix utilisée ?	...

D À vous de choisir...

Démarche

- Maintenant que nous avons réalisé ensemble une étude de marché complète, vous pouvez étudier le marché de votre choix.
- Choisissez, en groupe, un marché qui vous intéresse puis partez à la recherche d'informations. Chaque fois que vous en trouvez une utile, notez-la dans un tableau bâti sur le modèle ci-dessus.

Application

► Sur Internet, recherchez des informations sur le marché de votre choix :

- **Les sites des associations professionnelles** publient des rapports annuels. Exemples : Marché du cacao – Organisation internationale du cacao (ICCO), Marché automobile – Organisation internationale des constructeurs automobiles (OICA).
- **Les sites des agences de régulation** pour les marchés placés sous surveillance publique. Exemples : L'ARCEP pour le marché des télécommunications français, le CNC pour le marché du cinéma, la CRE pour le marché de l'électricité, etc.
- **Les sites de certains établissements financiers** tels que Boursorama pour les matières premières (voir en particulier l'onglet « Les fondamentaux »).
- **Les sites des organisations publiques** telles que l'Insee, Eurostat, la Crucead...

Comment se forment les prix sur un marché ?

L'essentiel

1 Sur un marché, soit on offre soit on demande

- Un **marché** est constitué par l'ensemble des transactions réalisées par les acheteurs et les vendeurs d'une même marchandise.
- C'est la comparaison entre les quantités totales proposées à la vente (**offre**) ou à l'achat (**demande**) pour chacun des prix envisageables pour cette marchandise qui permet de fixer le prix qui sera appliqué.

2 Le marché permet de trouver le prix d'équilibre

- Le but de toute organisation de marché est de trouver le **prix d'équilibre** ; c'est-à-dire le prix pour lequel l'offre et la demande sont égales.
- C'est la **concurrence** entre les agents (offreurs et demandeurs) qui conduit automatiquement à ce que le prix pratiqué s'établisse au niveau du prix d'équilibre.

3 Les déplacements de l'offre et de la demande

- Les **quantités offertes ou demandées pour chaque niveau de prix** peuvent changer au fil du temps car les facteurs qui déterminent l'offre (prix de ce qui est acheté pour produire, technologie utilisée) ou la demande (revenus des consommateurs, prix des autres biens, goûts des consommateurs) ne sont pas immuables.
- Graphiquement, ces changements de l'offre ou de la demande se traduisent par le **déplacement des courbes**.

4 Évolution des prix, de l'offre et de la demande

- Dans une économie de marchés, les prix changent fréquemment pour **maintenir l'égalité entre l'offre et la demande** alors que celles-ci ne cessent de se modifier.
- Il est cependant possible de **prévoir l'évolution des prix d'équilibre** en analysant les effets des déplacements des courbes d'offre et de demande dans la représentation graphique du marché.

5 Réaliser une étude de marché en équipe

- Internet met à notre disposition de **nombreuses sources d'information** sur les différents marchés. Il est donc envisageable de réaliser soi-même une étude de marché.
- Pour la préparer, il faut rassembler les informations essentielles sur les offreurs, les demandeurs, les marchandises échangées et sur le prix pratiqué et son évolution.
- Il ne reste plus qu'à mettre en forme toutes ses informations pour les présenter de façon claire et agréable.

Les notions à connaître

■ Demande

Pour un prix donné, la **demande** correspond à la quantité totale de marchandises que les acheteurs sont prêts à acheter.

■ Déplacement des courbes

Mouvements des courbes de demande ou d'offre qui résultent de la modification des facteurs qui les déterminent.

■ Marché

Ensemble des opérations d'achats et de ventes qui portent sur une même marchandise.

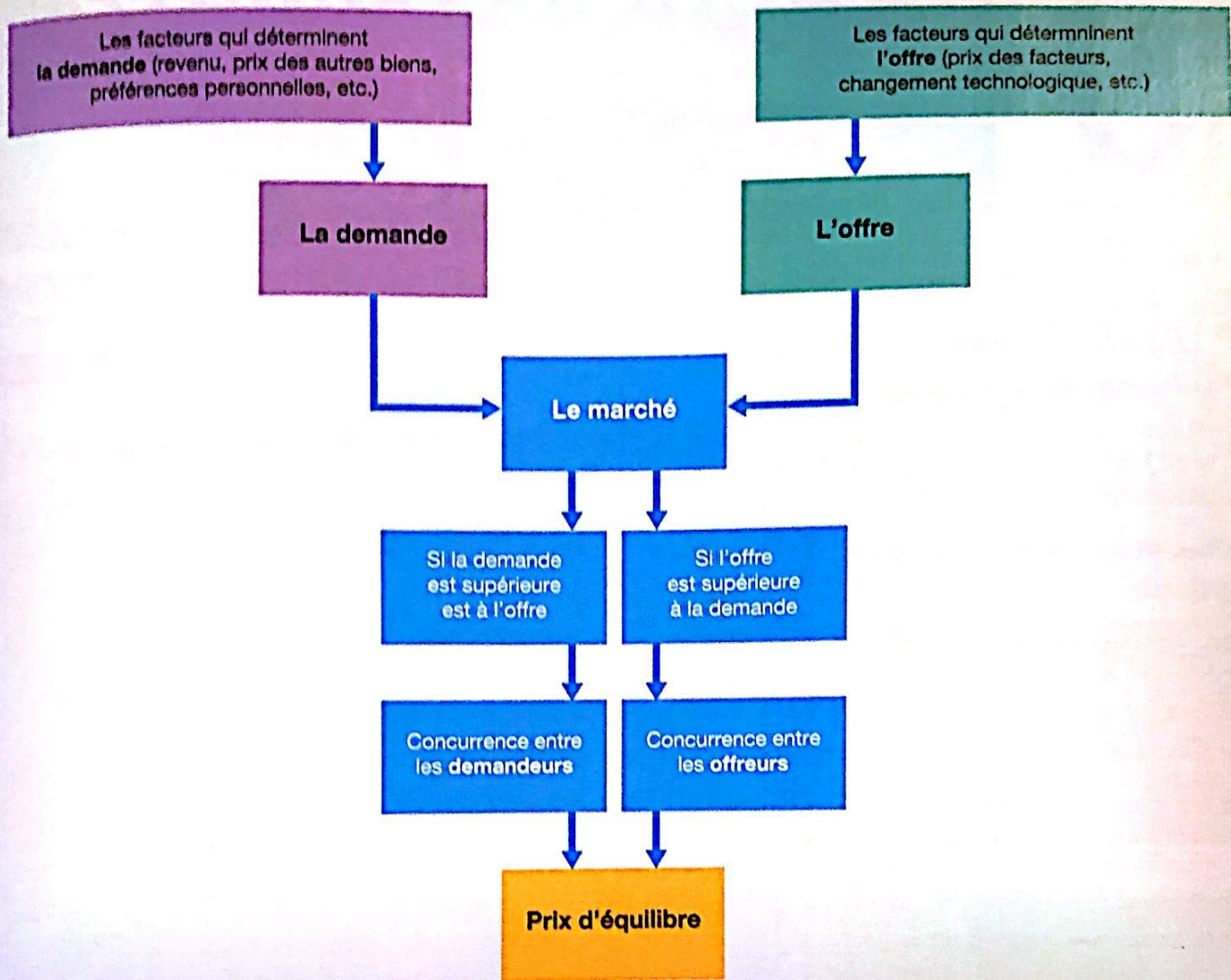
■ Offre

Pour un prix donné, l'**offre** correspond à la quantité totale de marchandises proposée à la vente par les vendeurs.

■ Prix d'équilibre

Prix qui, sur un marché, permet d'obtenir l'égalité entre la demande et l'offre.

Schéma de synthèse



POUR ALLER + LOIN

Pour jouer

■ **Jour de marché**, de Friedemann Friese, éditions Edge, 2014. Un jeu de société où chaque joueur incarne un commerçant prêt à tout pour obtenir les meilleurs emplacements ; tonique !

À voir

■ **La loi du marché**, de Stéphane Brizé, 2015. Il y a des marchés pour tout et même pour le travail. Ce film s'intéresse avec finesse aux implications sur les personnes du fait d'être une marchandise.

■ **Margin Call**, de J. C. Chandor, 2011. À Wall Street, les prix peuvent chuter à tout moment et emporter avec eux les traders imprudents.



À lire

■ Nicolas Bouzou, **Les mécanismes du marché**, éditions Bréal, 2006. Un ouvrage ambitieux qui présente clairement les mécanismes du marché.

■ Ken Follet, **Les piliers de la terre**, Le livre de poche, 1992. 1 056 pages et on en redemande encore ! Voir en particulier les chapitres où la jeune Aliéna découvre comment fonctionne un marché à l'occasion de la foire organisée pour sauver le chantier de la cathédrale de Kingsbridge.

